

RADIOZEROGRAVITY.NET

PRESS KIT

JAZZGHISA – SIXSIX – THE BILL

- **RADIO INFO**
- **BIOGRAFIA ARTISTI**
- **STATISTICHE SITO WEB**
- **CONTATTI**

RADIO INFO:

Zerogravity(da 2001 Odissea nello spazio) è un movimento musicale, una corrente di ricerca e sperimentazione nel campo audiovisivo che opera nella scena milanese e in giro per l'Italia e l'Europa.

Nasce per gioco nel 2002 come progetto del Dj Davide Bentivoglio(Dj Milk+, IDDU, JAZZGHISA, DUO-DINAMICO, LEFT OF MILANO), si sviluppa con l'ingresso nel team del programmatore Dj e musicista Thomas

Avondo(ThomasC++, Dj SixSix) avvalendosi dei contributi della grafica Carmen Sciortino (malandrina - apple), della web editor Anna Mazza e le collaborazioni del grafico Antonio Sorrentino (Ultrapop, Sock one) del fotografo ed agitatore Valerio D'Urso(Duna) e del tecnico del suono Angelo Parolini.

Ad oggi RadioZerogravity vanta la collaborazione di svariati Dj e taste maker Italiani e stranieri, una nutrita fan base e numerose visite mensili al sito della radio: www.radiozerogravity.net

La mission è quella di valorizzare la "Urban Music" e le "Urban Visions" intese come espressioni delle mutevoli realtà metropolitane. Il continuo fluire della pulsazioni metropolitane così come riflesso nel pulsare della musica elettronica sia essa techno, house o electro.

Attraverso la web radio promuove musica d'avanguardia che, ripercorrendo le tappe fondamentali della tradizione del Jazz, Bossa Nova e Soul, approda alle tonalità e ai ritmi più moderni ed elettronici....NU JAZZ, BRASILIAN, BROKEN BEAT, TECHNO, HOUSE, ELECTRO

Le ardite selections dei dj della radio vi trascineranno verso "nuovi vortici musicali", il nostro GROOVE vi rapirà, conducendovi per mano in un viaggio sonoro dove il ballo funge da veicolo catartico e rigeneratore...

Insieme ai Dj resident della radio hanno contribuito con Dj set e interviste artisti del calibro di : Dj SPOOKY THAT SUBLIMINAL KID, ZERO DB, THE DINING ROOMS, DR. RUBBERFUNK, RAINER TRUEBY, LTJ EXPERIENCE, S.U.M.O

NOTE: Dj Jazzghisa >***Soul, Deep Funk, Broken Beats, Nu Jazz Exotica***

-Jazz ghisa è il vigile del Jazz che non ti fa la multa. Si perché ghisa in Milanese significa proprio vigile, ma anche "gheeza"(pronuncia gheisa) che per gli Inglesi significa ragazzo.

Già dal nome vengono fuori le due influenze fondamentali del Dj Catanese e cioè il Jazz in tutte le sue sincopate sfaccettature del Be Bop e l'influenza Inglese, dove ha conseguito la Laurea in Economia nel 1995, in particolare la scena Trip Hop di Bristol dei Massive Attack e di Tricky e dell'Acid Jazz di Londra dove un illuminato Gilles Peterson girava i dischi nella celeberrima serata del Lunedì' al Bar Rumba di Soho per la club night "THIS".

Dopo aver lavorato presso una azienda d'Illuminazione per Teatro e Televisione, il mitico negozio di dischi "Le Freak" di Bruxelles, si trasferisce a Milano e approda alla consolle quasi per caso quando ad un party gli viene chiesto di suonare qualche vinile della sua collezione...

Visto il positivo riscontro del dancefloor e la splendida energia generata dalla fusione tra il Dj ed il pubblico decide di intraprendere una attività intensa come Dj, diventando Dj resident al B4 di Milano di venerdì con la serata "On the corner" n.d dal mitico album omonimo di Miles Davis e adesso anche trasmissione radio, comincia ad esibirsi regolarmente in numerosi Lounge Bar e Club di Milano e della Penisola quali: Quattrocento, Paradise Connection, Bagni Botta, Bar Bianco, B4, Paolo Pini, Club Milano, ZO centro culture contemporanee, A38, Acropolis, Galleria Forma e tanti altri tra cui citiamo particolarmente il concept "Rinnovamento Radicale" al Ristorante Futurista Lacerba dove teatro, Musica e cibo futurista si fondevano per creare una intensa atmosfera emotiva e di partecipazione del pubblico approdata poi al Moma di New York.

Ha condiviso la consolle con Dj Italiani quali Steve Raskin(Fort Knox Five), Bruno Bolla di Radio Montecarlo, Ganesh e Dzhian and Kamien(Stereo de-Luxe), Stefano Ghittoni(The Dining Rooms), Ursula 1000(Esl etichetta dei Thievery corporation), Frank Popp(Dusseldorf unique rec.), Kaiser e Shuriken dei Crate Soul Brothers a Budapest. E' socio fondatore del sito radiozerogravity.net insieme all'amico e compagno di Liceo SixSix.

I Dj set di Jazzghisa prevale il concetto di viaggio e di scoperta sonori. La selezione dei brani, la costruzione dello scenario acustico e la intensità emotiva prevalgono sul puro Dj Mixing. Durante i suoi Dj Set vi si possono ascoltare Rare Grooves, Soul, Deep Funk, Broken Beats, Nu Jazz Exotica e canzoni Brasiliane, perché la prima regola rimane quella dettata dal Dj e Guru David Mancuso "regola numero uno: mai lasciare finire la musica!

NOTE: Dj SixSix >

house, elettronica&rare-grooves e disco

ha un passato da musicista freelancer per orchestre di liscio e pseudo-disco.

Si e' esibito sui palchi di tutte le balere e le piazze d'italia e germania.

dopo aver inciso dischi sperimentali di scarso successo

(musica per musicisti, anche le zanzare hanno un'anima e inverno a Honolulu),

il dj claudio coccoluto remixa il suo pezzo easy roma

(lo trovate in new york bar III).

decide comunque di smettere di suonare per ripulire la mente da tutta la musica suonata e ascoltata per anni dedicandosi ad altro.

alcuni anni fa jazzghisa, con uno stratagemma, (portare una serata con dj set fin nel locale sotto casa sua - Rinnovamento Radicale Ndr) lo coinvolge nella tribe di zerogravity facendogli scoprire il piacere del missaggio del vinile:

'zine di cultura elettronica su internet e serate a milano.

aprono radiozerogravity.net e mixano a quattro mani nei locali con grande fairplay.

sixsix suona set house, elettronica&rare-grooves e disco,

mixa sporco e in modo da creare live nuova musica elettronica per dancefloor.

MANIFESTO: The Bill di-Scarica Sound >

Elettro, Techno e Big Beat

DI-SCARICA è un INVITO ed, allo stesso tempo, un LUOGO.

E' un INVITO ad appropriarsi di ciò che si ama,

a consumare musica in modo alternativo,

a boicottare i cd-vendoli coi loro prezzi assurdi e politiche commerciali mirate all'esclusivo profitto e MAI programmatiche, serie, volte alla conoscenza, alla scoperta, alla varietà, a stimolare curiosità.

Politiche omologanti e standardizzanti.

Politiche che allontanano la musica dalla provincia e la concentrano in M-tv..

Politiche che non amano il prodotto, lo vendono...lo svendono...lo uccidono...

DI-SCARICA è anche un luogo...

IL LUOGO. La casa dei rifiuti, di tutte le cose dimenticate, buttate lì in fretta e furia..

Il cimitero delle cose..

il cimitero della cultura consumistica...

rapida, superficiale, sempre bisognosa di nuovo, pronta a disfarsi immediatamente del vecchio.

Un luogo dove, se si ha pazienza e passione, si possono trovare i pezzi per riparare la macchina, per costruirsi la bicicletta, per (ri)scoprire forme sonore che la velocità di consumo, la propaganda musicale specializzata, l'etichetta discografica miope e autolesionista avevano abbandonato, nascosto, gettato via...

Quante volte fondi di bottiglia ci vengono spacciati per smeraldi lucenti!!

Quante volte gli idioti di turno gettano via smeraldi lucenti scambiandoli per fondi di bottiglia!!

Diamanti sotterrati, pietre preziose coperte da polvere e rifiuti, una dannata, grandiosa, fottuta miniera di musica!!

DI-SCARICA!

<http://xoomer.virgilio.it/thebill/>

STATISTICHE GENNAIO 2006:

#	Hits		Files		Country
1	49414	60.36%	32803	61.59%	Italy
2	11517	14.07%	6813	12.79%	US Commercial
3	9065	11.07%	5607	10.53%	Network
4	4969	6.07%	3511	6.59%	Unresolved/Unknown
5	1897	2.32%	1327	2.49%	Germany
6	1188	1.45%	923	1.73%	France
7	823	1.01%	497	0.93%	United Kingdom
8	462	0.56%	256	0.48%	Poland
9	421	0.51%	221	0.41%	Canada
10	357	0.44%	245	0.46%	Switzerland
11	263	0.32%	220	0.41%	Mexico
12	250	0.31%	203	0.38%	Belgium
13	150	0.18%	95	0.18%	Chile
14	150	0.18%	79	0.15%	Netherlands
15	98	0.12%	86	0.16%	Non-Profit Organization
16	75	0.09%	68	0.13%	Spain
17	63	0.08%	51	0.10%	Czech Republic
18	62	0.08%	58	0.11%	Malta
19	61	0.07%	53	0.10%	Australia
20	57	0.07%	50	0.09%	Austria
21	51	0.06%	47	0.09%	Sweden
22	49	0.06%	46	0.09%	Brazil
23	46	0.06%	32	0.06%	Turkey
24	38	0.05%	29	0.05%	US Educational
25	37	0.05%	34	0.06%	Iceland
26	33	0.04%	21	0.04%	Hungary
27	31	0.04%	21	0.04%	Argentina
28	29	0.04%	27	0.05%	United States
29	28	0.03%	21	0.04%	Peru
30	24	0.03%	20	0.04%	Portugal

Monthly Statistics Jan06		
Total Hits	81862	
Total Files	53261	
Total Pages	10702	
Total Visits	2181	
Total KBytes	1404023	
Total Unique Sites	1226	
Total Unique URLs	2345	
	Avg	Max
Hits per Hour	148	2235
Hits per Day	3559	11743
Files per Day	2315	7519
Pages per Day	465	998
Visits per Day	94	174
KBytes per Day	61044	165726

CONTATTI:

radiozerogravity pool&promotion :

Via Ravizza 62, 20149 Milano – ITALIA

Mail: info_zerogravity@yahoo.it

IMYahoo: zerogravitytribe

IMMSN:info_zerogravity@yahoo.it

Marketing :

marketing@radiozerogravity.net

SITO WEB:

<http://www.radiozerogravity.net>

PRESS KIT e FOTO:

<http://www.radiozerogravity.net/presskit.html>